

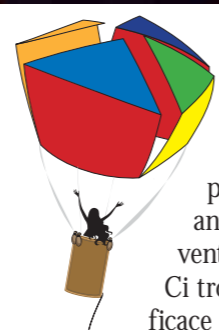
Tattoo: il nuovo nome dei decorativi JColors



JColors ha capito che le cose vanno fatte in maniera innovativa e per questo ha fatto nascere un nuovo brand che raccoglie i **decorativi** di tutti gli altri marchi della sua azienda, compreso il **Colorificio Toscano. Coop.Ar** ha da tempo un fruttuoso accordo con JColors, specificatamente con il Toscano, e, in virtù di questo contratto, tutti i soci della Cooperativa Arredamenti di Roma avranno anche le novità presentate.

Il nome del nuovo marchio è **Tattoo** (tatuaggio), sicuramente di forte impatto e appeal, che ricorda il segno grafico, il design e lancia la similitudine fra le pareti di una casa e un corpo su cui disegnare. Un'operazione di riassetto commerciale e di marketing nel campo dei decorativi, unica famiglia di prodotti in aumento nel mercato generale del colore, che raccoglie tutti i prodotti dei marchi del mondo JColors ed è realizzabile con tutti i loro sistemi tintometrici.

Proprio per questo i soci Coop.Ar hanno accolto questo progetto con entusiasmo fin dalla sua nascita, soprattutto visto che la collaborazione



■ Parete con Tattoo OXID RUSTY

con JColors è fatta di rispetto e fiducia, un rapporto costruito in molti anni, che li hanno fatti diventare partner privilegiati. Ci troviamo di fronte ad un'efficace operazione di comunicazione e brand management. Tattoo già esisteva, ora viene lanciato con un'identità totalmente autonoma, che ne facilita anche la vendita, visto che per i rivenditori dovranno solo dotarsi delle nuove basi senza acquistare un nuovo tintometro, quindi senza un nuovo investimento.

Le nuove basi si chiamano **Impronte** e hanno caratteristiche diverse: il *Basic*, un fissativo acrilico e pigmentato, l'*Under*, un

■ Parete con Tattoo KARMA



“Tatto di JColors è un'operazione intelligente e innovativa che ha trovato l'interesse immediato di Coop.Ar e dei suoi soci”

■ In basso parete con Tattoo METEORE



Questo riesce a soddisfare i desideri dei clienti finali, che, come abbiamo visto anche negli articoli precedenti, sono sempre alla ricerca di soluzioni personali, ma anche le esigenze degli applicatori e dei commercianti. Il risultato

■ A destra parete con Tattoo RIFLESSI



è ottimo, si hanno soluzioni estetiche innovative, con effetti di

fondo/finitura con caratteristiche opache e vellutate, il *Mid*, con un effetto riempitivo e opaco, e il *Top*, che è una pasta malleabile per ottenere effetti materici. Grazie ad una formulazione innovativa, **Tattoo** permette di realizzare effetti cromatici unici e altamente personalizzabili, con una semplicità mai vista prima, riducendo il numero dei passaggi e i tempi di applicazione.

luce tridimensionali e fondi strutturati in grado di ricreare con estremo realismo la sensazione di materiali pregiati come legno, cuoio, metalli ecc. Il claim di Tattoo recita “Creatività all'infinito”. Oltre ad essere molto coinvolgente segnala le grandi possibilità e potenzialità del prodotto. Le finiture della gamma Tattoo lo permettono in maniera abbondante e si declinano in: *Rivela*, che rinnova la tecnica della velatura, *Karma*, con splendidi giochi di luce, visti i suoi elementi metallici e i frammenti di cristallo, *Venixia*, una nuova interpretazione della tradizione dello stucco, poi *Starlight*, *Meteore*, *Opal*, *Riflessa* e altre.

Valida la strategia di comunicazione messa in atto. Stavolta non solo troviamo un sito web, www.tattoovernici.it, completo

e ben fatto, anche con una ricca sezione video, ma c'è stato anche un roadshow che ha visto il prodotto presentato in Italia e anche fuori dei confini nazionali. A gennaio i prodotti Tattoo sono stati protagonisti anche in Austria,

con due eventi a Villach e Klagenfurt organizzati in collaborazione con Farben Zentrum, dove hanno ottenuto ottimi riscontri.

layout design di Eleonora Diqattro
testo di Simone Corami



■ Parete con Tattoo TAHITI TWIN