

Coop.Ar.

Il nostro Futuro. E il vostro come sarà?

Futuro sembra essere diventata una parola tabù, un termine che spaventa vista la situazione attuale dell'economia. E' come essere in preda ad una malattia, ma non prende nessuna medicina, neanche una qualsiasi iniziativa, aspettando l'inevitabile morte del paziente.

Non per tutti è così. In Coop.Ar sembrano non pensarla per niente questo modo, anzi stanno realizzando, da molti anni, qualcosa di diverso, che ha garantito ai propri soci di rimanere al di fuori dei danni causati da questa pessima congiuntura economica. Approfondiamo l'argomento con il dott. **Alessandro Carucci**, amministratore delegato della Coop.Ar.

Sei convinto anche tu di questi segnali di ripresa per il prossimo anno?

La questione per me è più complessa. Non c'è solo una recessione in questo momento. Da studi effettuati da esperti che noi abbiamo ingaggiato, il nostro settore va incontro ad una vera rivoluzione. Il panorama che c'era prima non esisterà più. Stiamo perdendo molto nel settore dell'esterno in termini di lavoro e attività, quindi sul colore principalmente, e sta venendo meno tutto il lavoro degli artigiani per quel che riguarda le ristrutturazio-

se vediamo questo inizio di ripresa nel 2014 le cose cambieranno profondamente. **In questi ultimi due anni noi della Coop.**



Ar abbiamo mantenuto il nostro trend di vendite e di fatturato, sicuramente a svantaggio di altri, che hanno anche dovuto chiudere le attività. Anche con la ripresa molti chiuderanno ancora nei prossimi due anni, perché il mercato è totalmente diverso.

Questo significa uno scenario terribilmente selettivo?

Vero, ma sarà così. Dobbiamo uscire dalla mentalità del "piccolo è bello". Il mercato del colore è in contrazione, il che significa un calo della marginalità perché i commercianti sono costretti ad avere sempre sconti o promozioni, poi le spese correnti sono in aumento, anche perché è quasi impossibile ridurle, sia nell'affitto sia in termini di forza-lavoro. Però un'impresa è obbligata a far crescere il proprio fatturato, altrimenti muore. Quindi bisogna aumentare la propria forza. Per noi la

soluzione è il gruppo, il mettersi insieme per essere più grandi e quindi aumentare il fatturato per coprire questo calo della marginalità. La parola chiave è crescita, ma in questo senso. Un'azienda che ha un volume d'affari ridotto oggi è destinata al fallimento.

Stai parlando di superare la soglia delle PMI?

Certamente. Mettersi insieme per diventare un gruppo che è una grande azienda commerciale. Ora, vista l'ubicazione degli esercizi commerciali, le caratteristiche diverse delle aziende, la loro grandezza e la possibilità d'investimento, sappiamo che non possiamo diventare dei grossisti in ogni settore.

Qui entra in gioco la cooperativa, **il modello Coop.Ar**, che non parla per uno, ma parla per tutti. Quando noi parliamo con i fornitori, noi mettiamo sul piatto il fatturato di 35 punti vendita e non di un singolo, diventiamo clienti direzionali, diventiamo un soggetto molto più forte e la tua capacità di contrattazione è totalmente diversa.

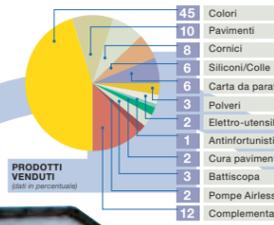
Quindi la Coop.Ar è la scelta del futuro?

Certamente la Coop.Ar ma non solo la Coop.Ar! Io mi stupisco ancora nel non vedere una maggior organizzazione in gruppi d'acquisto in Italia. Sappiamo che esiste al Nord un'organizzazione simile alla nostra, forse anche più vecchia, anche se noi vantiamo trent'anni di esperienza, ma è circoscritta solo al colore.

Noi siamo diversi ora. Prima eravamo solo venditori di carta da parati e colore, oggi i soci della cooperativa abbracciano tutto i campi dell'edilizia leggera,

quindi abbiamo superato la nostra stessa dimensione e mission. Noi siamo l'organizzazione dei nostri soci, dei nostri commercianti, non abbiamo altro interesse se non quello loro e sappiamo che più cresceremo più saremo forti.

Restiamo sempre disponibili a parlare con tutti per condividere tutto il know-how realizzato in tanti anni. Se c'è qualcuno che vuole fare un gruppo o capire come funziona può rivolgersi a noi con la massima serenità. Se poi vorranno entreranno in Coop.Ar saranno i benvenuti, oppure saremo ben felici di consigliarli su come sono i meccanismi di un modello del genere. E' nostro interesse far sì che il mercato cresca e sia in salute.



interno magazzino



Info
COOP.AR
Soc.Coop.
Sede e Direzione Generale:
via delle Capannelle 104, 00178 Roma
Contatti
tel. 06 7223569 - 06 72901192
fax. 06 7223561
e-mail: info@gruppocoopar.it
www.gruppocoopar.it



ni degli appartamenti, c'è una forte tendenza verso il fai da te, già presente da anni nel nord Europa. C'è la questione poi della grande distribuzione, che anche se in questo momento è ferma, ha tolto molto a livello commerciale nel nostro settore. Quindi, anche

Sede stabilimento di Roma



layout design di Eleonora Diquattro
testo di Simone Corami



L'A.D. dott. Alessandro Carucci