

# Coop.Ar e suoi partner

area  
INDUSTRIE CERAMICHE



exelle



Ambienti realizzati con prodotti Exelle

## Partner Coopar: Exelle e Area Ceramica

La **Coop.Ar** ha sempre dato importanza all'allargamento del proprio panorama merceologico e cercato di aumentare al massimo la propria gamma prodotti, una leva di marketing che la cooperativa ha sempre ritenuto fondamentale per lo sviluppo del proprio business. Il percorso che stiamo raccontando illustra il rapporto che la cooperativa ha con i suoi partner e quali sono state le motivazioni delle scelte fatte.

Visto che in precedenza abbiamo parlato delle aziende che producono colore e varie tipologie di pavimenti – laminati e parquet specialmente – ci sembra opportuno continuare questa panoramica su questo ultimo tipo di prodotto. Coop.Ar tratta anche moquette, gomma, pvc e resine, che acquista sempre più quote di mercato, ma recentemente ha inserito nel suo catalogo-prodotti anche la **ceramica**.

Il prodotto in questione rientra nel settore dell'edilizia, ma solitamente sono strutture ad hoc ad occuparsene, comunque Coop.Ar ha voluto rischiare. La scelta, effettuata dopo una ricerca tramite agenti commerciali, è dovuta ad una questione strategica, chiudendo così l'arco della

gamma dei pavimenti e venendo incontro a due target di clientela che si rivolgono ai soci della cooperativa: *gli artigiani*, che hanno bisogno di quantità medio-piccole di ceramica, ed *i privati*, che possono trovare una scelta completa nel caso di ristrutturazioni dei loro appartamenti. Certo, c'è bisogno di superfici adeguate

Ambienti realizzati con prodotti Exelle



per la commercializzazione della ceramica, ma la metà dei soci ha deciso di intraprendere questa iniziativa ed i risultati sono più che soddisfacenti, oltre gli obiettivi fissati nel breve periodo.

Fra l'altro l'aumento della gamma prodotti permette di rispondere non solo ai cambiamenti in corso del mercato, dovuti in parte alla crisi e delle abitudini dei consumatori, ma di mantenere costante il livello del fatturato.

In questo momento Coop.Ar ha stretto un accordo con due aziende produttrici di ceramica, la Elios Ceramiche, dello storico distretto di Sassuolo, per la distribuzione fra i soci delle linee **Emmevi** ed **Exelle**, e la **Area Franceram**, un gruppo italo-francese di rilevanza globale. Emmevi produce ceramiche oramai dalla fine degli anni sessanta e la linea Exelle è una delle punte



**Coop.Ar ha inserito la ceramica fra i suoi prodotti per aumentare la scelta per i clienti e per aumentare il fatturato e le opportunità di business**



di diamanti dell'azienda emiliana, soprattutto perché esprime il meglio delle tendenze contemporanee, proponendo pavimenti e rivestimenti dai colori brillanti e dalla struttura ricca di effetti e profondità, coniugando ricerca e innovazione, soprattutto nell'ottica del design più all'avanguardia, in modo da rispondere alle diverse esigenze dell'architettura d'interni e le richieste dei progettisti.

Exelle presenta prodotti di diverso tipo: *Giava*, un gres porcellanato ad alta resistenza e con delle texture adatte ad ambienti di ogni spazio, *King*, un gres di alta qualità trattato per avere una lappatura anticata, *Optica*, colori e disegni che possono essere combinati fra loro in maniere creative, e *Serengeti*, che lega

garantire e migliorare costantemente la soddisfazione



Ambienti realizzati con prodotti Exelle



zione del Cliente, favorire il miglioramento continuo della qualità stimolando la comunicazione, monitorando le attività che incidono sulla qualità (non conformità del prodotto, processo e servizio, i reclami dei Clienti, ecc.) ed attivando adeguate azioni correttive e preventive.

aggiunta di sostanze industriali, riutilizzando acque e materiali derivanti dal ciclo di produzione. Il risultato è un impasto ceramico di altissima qualità, espressione dell'impegno nei confronti dell'ambiente circostante. e in prossimità delle tre zone di produzione, garantisce una riduzione dei costi di trasporto e di conseguenza un minor impatto ambientale e la salvaguardia del territorio circostante

layout design di Eleonora Di quattro  
testo di Simone Corami

insieme nuance e forme sicuramente più calde e legate alla natura. Una gamma completa in grado di soddisfare, sempre con gusto, le esigenze più classiche e quelle che intendono ricercare uno stile più contemporaneo, sempre con qualità molto alta.

**Area** ha un impianto sicuramente più internazionale come azienda, essendo una delle maggiori produttrici di ceramica francese, in grado progettare e realizzare ceramiche per il rivestimento e la pavimentazione. L'unica francese, fra l'altro, che realizza ancora rivestimenti e prodotti tecnici adatti alla cantieristica. Ora si sta aprendo verso importanti mercati in Medio Oriente ed in Africa, per realizzare un network commerciale capace di dare una dimensione sempre maggiori. Lo stabilimento italiano ha sede ad Anagni, in provincia di Frosinone. I principi di questa azienda mirano a

Un prodotto molto interessante e innovativo è sicuramente il *Gres D'Artois*, realizzato da un'azienda recentemente acquisita che è attiva dal 1920, che punta ad una filosofia netta: *Area significa Ceramica non Piastrelle*. Un pensiero costante volto a rinnovare un prodotto tipico della tradizione manifatturiera italiana ed europea. L'intera gamma è composta da argille naturali, senza



Ambienti realizzati con prodotti Exelle

