

Grandi partner per Coop.Ar

La Coop.Ar si è già rimessa al lavoro con tutti i suoi soci e coglie l'occasione di augurare un buon 2013 a tutti i colleghi commercianti d'Italia in questo numero di Colore&Hobby. Sappiamo che sarà un anno importante per tutti noi e per gli altri protagonisti del mercato del nostro settore, così vogliamo ricordare che oggi la Coop.Ar è:

COLORE

Interni, Esterni, Decorativi, Resine e prodotti speciali, con accordi con i più grandi e prestigiosi marchi del settore e con vaste linee di prodotto.



PAVIMENTI

Offriamo una vasta e completa gamma di prodotti per la pavimentazione, non solo moquette, laminati e parquettes, ma anche ceramiche e resine, sempre dai migliori produttori. Oltre questo il nostro catalogo si completa con PVC e gomma.



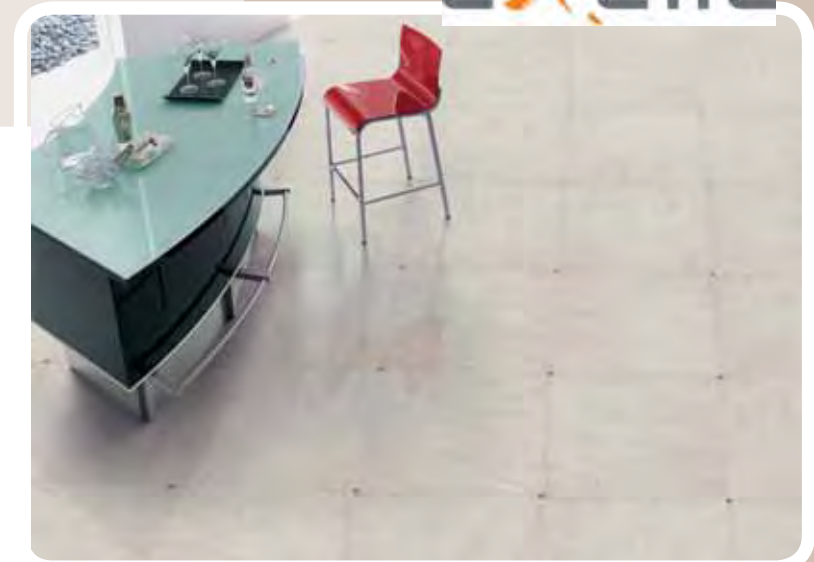
“ **Grandi partner, grandi prodotti per una grande Coop.Ar** ”

layout design di Eleonora Diquattro
testo di Simone Corami

Ambienti realizzati con i prodotti dei partner di Coopar



Ambienti realizzati con i prodotti dei partner di Coopar





Ambiente realizzato con i prodotti di Bovelacci

CORNICI

Elemento importante per l'arredo, le cornici nel catalogo della cooperativa sono di tutti i materiali, dal legno al poliuretano, per interni ed esterni. I fornitori sono **Bovelacci, NMC** e **Toscan Stucco**.

ELETTROUTENSILI

Macchinari che aiutano il lavoro di artigiani e operai nei lavori di edilizia e ristrutturazione, forniti dai migliori marchi del settore: **Makita, Rigo, Rochflex, Mpr** e **Rurmec**.



SCALE, TRABATTELLI E PIATTAFORME

Attrezzature per facilitare il lavoro e per aumentare la sicurezza in ogni situazione, con questo spirito la cooperativa ha selezionato i fornitori per questo merceologia: **Marchetti, Svelt** e **Sicos**.

Ma l'intero catalogo Coop.Ar non si esaurisce qui, anzi abbiamo molti altri marchi nel nostro registro fornitori con cui abbiamo accordi da anni. Parliamo di grandi aziende e produttori che si sono sempre distinti nelle loro categorie, come **Henkel, Tillmans, Sait, Pennellificio 2000, Quantificio Senese, Mistral, Diadora** e altri.



Espositore di prodotti NMC



L'obiettivo è sempre quello di offrire ai nostri soci il meglio dei prodotti per l'edilizia fra cui scegliere e offrire ai propri clienti con le migliori condizioni commerciali.

Sono proprio i soci della Coop.Ar a invitare i loro colleghi, su tutto il territorio nazionale, a considerare l'entrata nella cooperativa come fosse un'opportunità ghiotta e quasi irrinunciabile, visto anche le condizioni attuali nel settore a cui appartengono.

Tutti siamo consapevoli che questo 2013 sarà ancora un periodo difficile e per questa ragione non bisogna che le opportunità migliori vengano messe in secondo piano in attesa di tem-

pi migliori, perché aspettando non si sa quale potrà essere il proprio destino, data la continua contrazione che il settore e dell'edilizia in generale che stiamo continuando a vivere. Entrare nella Coop.Ar significa non solo voler resistere alla crisi e alle difficoltà, ma anche voler lavorare per migliorare la propria posizione commerciale e rilanciare la propria attività.

perché gli scenari futuri non fanno pensare all'ottimismo.



In alto e a sinistra di prodotti Machita



Al contrario i soci Coop.Ar stanno crescendo e più entusiasti sono proprio gli ultimi entrati che hanno visto aumentare i

Davvero si può pensare di rinunciare ad un'opportunità del genere. Vi invitiamo ad informarvi e a contattare la cooperativa, sempre pronta a rispondere alle richieste, consapevole che solo con una giusta dose di confronto e scambio si può crescere in ogni settore.

loro fatturati e hanno raccontato qui come abbiamo trovato nuova linfa e slancio per i loro affari, in un periodo dove la *Grande Distribuzione Organizzata* mostra segnali di cedimento.

Una cosa su cui la Coop.Ar, poi, sta insistendo molto è l'ampliamento delle merceologie in modo da competere con tutti sul piano commerciali, l'elenco all'inizio dell'articolo mostra il nucleo principale dei prodotti, ma sono tanti e se ne aggiungono sempre altri, cercando di orientarsi su due vie: la qualità dei grandi marchi, ma anche la convenienza di alcuni produttori per un pubblico più ampio, di modo che ogni cliente che entra nel negozio di un socio Coop.Ar possa avere la più vasta e ampia scelta possibile.



L'A.D. dott. Alessandro Carucci, insieme al presidente sig. Gilberto Corami

Il piatto della bilancia pende assolutamente in favore dei soci, che insieme acquistano una forza dirompente sul mercato senza mai perdere la loro identità come singoli commercianti.

Il modello della Coop.Ar come cooperativa e gruppo d'acquisto oramai ha quasi trent'anni, è rodato e vincente e vuole esserlo ancora di più allargandosi su tutto il territorio nazionale, facendo capire che solo insieme si può superare la crisi che si vive da alcuni anni, anche